



Z důvodu ochrany veřejného zdraví před následky užívání tabákových výrobků se Senát a Sněmovna reprezentantů Spojených států amerických v Kongresu usnesly na následujícím znění zákona o regulaci užívání tabákových výrobků

Zákon o regulaci užívání tabákových výrobků

Úvodní ustanovení

(1) Tento zákon stanoví

- a) opatření směřující k ochraně před škodami na zdraví působenými tabákovými výrobky,
- b) opatření směřující k omezení propagace tabákových výrobků,
- c) opatření upravující výši daní z cigaret a nakládání s finančními prostředky na daních vybraných.

(2) Pro účely tohoto zákona se rozumí

- a) „tabákovým výrobkem“ výrobek určený ke kouření, šňupání, sání nebo žvýkání, pokud je vyroben zcela nebo zčásti z tabáku, včetně tabáku geneticky upraveného,
- b) „elektronickou cigaretou“ výrobek napodobující funkci tabákového výrobku nebo tabákové potřeby, jehož účelem je vdechování nikotinových výparů,
- c) „uzavřeným veřejným místem“ budova, místnost, vozidlo, pracoviště, zařízení společného stravování nebo jiné místo, které je volně přístupné veřejnosti k návštěvám či užívání, má střechu nebo strop a je z více než 50 % obklopeno zdmi,
- d) „balením cigaret“ obal obsahující nejméně 20 cigaret, který se dá samostatně prodávat či kupovat.

Zákaz kouření

(3) Zakazuje se kouřit tabákové výrobky a elektronické cigarety na všech uzavřených veřejných místech.

(4) Pravomoc kontrolovat, regulovat, nastavovat výjimky a sankcionovat nedodržování uvedeného zákazu kouření má Úřad pro potraviny a léčiva.

Zdanění tabákových výrobků

(5) Spotřební daň uvalená na jedno balení cigaret se zvedá na 1,50 USD.

(6) Nejméně patnáct procent finančních prostředků vybraných na spotřebních daních tabákových výrobců musí být investováno do preventivních opatření proti užívání tabákových výrobků.

(7) Podobu preventivních opatření proti užívání tabákových výrobků upraví Úřad pro potraviny a léčiva.



Propagace a balení tabákových výrobků

- (8) Zakazují se všechny formy reklamy či propagace tabákových výrobků.
- (9) Zakazuje se vystavování tabákových výrobků v místech prodeje.
- (10) Prikazuje se užívání jednotných balení tabákových výrobků.
- (11) Zdravotní varování musí zabírat nejméně 65 % místa na předních i zadních stranách balení tabákových výrobků.
- (12) Součástí zdravotního varování může být i fotografie či grafika upozorňující na zdravotní následky kouření.
- (13) Podobu jednotného balení tabákových výrobků včetně zdravotních varování určí Úřad pro potraviny a léčiva.

Příchuť cigaret

- (14) Zakazují se ochucované cigarety.

Elektronické cigarety

- (15) Úřad pro potraviny a léčiva vytvoří zprávu o zdravotních rizicích elektronických cigaret a navrhne další opatření týkající se jejich regulace.

Závěrečná ustanovení

- (16) Tento zákon nabývá účinnosti dnem 1. 1. 2017