



Český model
amerického kongresu

Regulace užívání tabákových výrobků

důvodová zpráva Výzkumné služby
Kongresu

Daniel Netrval





Obecná část

Tento zákon reaguje na výskyt kuřáků mezi americkými občany, který dle posledních čísel dosahuje mezi dospělými zhruba 18 %. I přes mnohá předchozí zákonná opatření onemocnění způsobená kouřením každoročně zabijí statisíce Američanů. Zdravotní péče o kuřáky stojí daňové poplatníky ročně miliardy dolarů. Kromě toho jsou nebezpečí cigaretového kouře vystaveni i nekuřáci – na mnoha uzavřených veřejných místech (např. v restauracích či hospodách) musejí tento kouř vdechovat a následně sami trpí zdravotními problémy. Zákon se tedy snaží zvýšením daní, poskytnutím financí na prevenci, omezením propagace a dalšími prostředky omezit rozšířenost kouření ve společnosti. Snaží se tak naplnit doporučení Světové zdravotnické organizace (WHO) a Organizace spojených národů (OSN).

Zvláštní část

(3) Zakazuje kouření na všech uzavřených veřejných místech. Zákon se tímto snaží omezit škody na zdraví způsobené pasivním kouřením a ochránit nekuřácké návštěvníky a pracovníky těchto míst před cigaretovým kouřem.

(5) Navazuje na poslední zvýšení daní z roku 2009, které zvedlo spotřební daň na krabičku cigaret z 62 centů na 1,01 USD. Další zvýšení ceny by mělo odradit nové i stávající kuřáky od kouření.

(6) V současné době jde pouze 1,9 % vybraných daní z tabákových výrobků na preventivní opatření. Pokud by se použilo alespoň 15 % z vybraných peněz, preventivní opatření by dosáhla úrovně, kterou doporučuje Centrum pro kontrolu a prevenci nemocí (CDC).

(8) Zakazuje se reklama a propagace tabákových výrobků proto, aby se zastavil nárůst v počtu konzumentů tabáku. Úplný zákaz reklamy prosazuje WHO i OSN.

(9) V momentě zákazu či radikálního omezení propagace tabákových výrobků zůstává přímé vystavení tohoto zboží na místech prodeje (např. krabičky cigaret vystavené za pultem) jedním z posledních způsobů, jak nekuřáky nalákat k tomu, aby si tabákový výrobek koupili.

(10) Jednotné balení snižuje atraktivitu balení tabákových výrobků, po jeho zavedení v Austrálii klesla spotřeba tabáku o 12,2 %.

(11) V současné době pokrývá zdravotní varování 50 % balení, cílem je zvýšit efektivitu varování a snížit atraktivitu balení.

(12) Přidává možnost užití fotek, které poukazují na zdravotní následky užívání tabáku.

(4, 7, 13) Rozšiřuje pravomoc dosavadního regulátora tabákového průmyslu (Úřad pro potraviny a léčiva) tak, aby mohl dohlížet i nad novými zákonnými opatřeními.



(14) Family Smoking Prevention and Tobacco Control Act z roku 2009 zakázal všechny příchutě cigaret kromě mentolu. Tento zákaz se tedy vztahuje i na mentol. Ochucování cigaret vede k tomu, že cigarety více chutnají začínajícím kuřákům.

(15) Zdravotní následky užívání elektronických cigaret jsou stále poměrně neznámé a američtí zákonodárci nemají jasno, jak přistoupit k jejich regulaci. To by měla změnit právě zpráva úřadu.

(16) Změny v zákoně jsou pro tabákový průmysl poměrně zásadní, z toho důvodu má více než rok na implementaci.