**H.R. 2111** Výbor pro národní bezpečnost

**Český model amerického kongresu 2021**

zahájen a konán v městě Plzeň v neděli,

pátého září roku dvoutisícího dvacátého prvního

*V zájmu boje proti dezinformacím se Senát a Sněmovna reprezentantů Spojených států amerických v Kongresu usnesly na tomto zákonu:*

**ZÁKON**

**Proti dezinformacím**

**Hlava I. – Úvodní ustanovení**

**Par. 101.**

1. Účelem tohoto zákona je zabránit šíření dezinformací, které ve svém důsledku zasahují do práva každého občana na pravdivé informace o věcech federálního významu.
2. Tento zákon je zvláštním zákonem ke Communications Decency Act (1996). Communications Decency Act se na záležitosti upravené tímto zákonem použije do té míry, do jaké neodporuje znění a účelu tohoto zákona.

**Par. 102. Definice**

1. Dezinformací se pro účely tohoto zákona rozumí nepravdivé informace způsobilé ovlivnit veřejného mínění.
2. Deepfakes se pro účely tohoto zákona rozumí uměle vytvořená videa, ve kterých je osoba ve stávajícím obrazu nahrazena podobou někoho jiného.
3. Soukromou osobou se pro účely tohoto zákona rozumí každá fyzická či právnická osoba pod jurisdikcí Spojených států amerických.
4. Provozovatel média se pro účely tohoto zákona rozumí provozovatel tisku, rádia, televize, internetové stránky či sociální sítě.

**Hlava II. – Federální agentura proti dezinformacím**

**Par. 201. Činnost Federální agentury proti dezinformacím**

1. Zřizuje se Federální agentura proti dezinformacím (dále jen „Agentura“), jejímž úkolem je aktivně vyhledávat dezinformace, upozorňovat na ně a bránit jejich šíření.
2. Agentura může k vyhledávání dezinformací využívat všechny dostupné technologické prostředky včetně umělé inteligence.
3. Agentura vydává prostřednictvím dostupných sdělovacích prostředků ke každé relevantní dezinformaci zprávu, ve které dezinformaci vyvrátí a uvede ji na pravou míru.
4. Členy Agentury jmenuje na návrh Senátu prezident.
5. Podrobnosti k činnosti agentury stanoví zvláštní právní předpis.

**Par. 202. Vztah k soukromým osobám**

1. Agentura upozorní provozovatele média, na němž se dezinformace nachází, na existenci této skutečnosti a doporučí kroky, které má provozovatel média přijmout. K přijmutí doporučených kroků stanoví přiměřenou lhůtu.
2. Shledá-li Agentura, že provozovatel média nenásledoval její doporučení ani neučinil žádné účinné kroky k zastavení šíření dezinformace, podá podnět Federální komisi pro komunikaci.
3. Agentura dohlíží na dodržování povinností podle Hlavy III. tohoto zákona a v případě porušení těchto povinností postupuje obdobně jako v par. 202. odst. (b).

**Hlava III. – Povinnosti soukromých osob**

**Par. 301. Regulace dezinformací**

1. Každý provozovatel média dohlíží na to, aby prostřednictvím jeho média nedocházelo k šíření dezinformací, a respektuje doporučení Agentury podle par. 202.

**Par. 301. Regulace deepfakes**

1. Každý, kdo vytvoří video obsahující deepfake a použije je jinak než pro soukromé účely, musí takové video zřetelně označit tak, aby osobě průměrného rozumu bylo zřejmé, že jde o deepfake.
2. Podrobnosti o způsobu označení určí Agentura.

**Hlava IV. – Závěrečná ustanovení**

**Par. 401.**

Zákon nabývá účinnosti 1. 1. 2022.