



2022

REVIZE BUY AMERICAN ACT

ADAM TRUNEČKA



VÝZKUMNÁ ZPRÁVA
KONGRESU

REVIZE BUY AMERICAN ACT

AUTOR: ADAM TRUNEČKA

1. ÚVOD

„Buy American Act“ (BAA) je nejznámějším a nejstarším z rozsáhlého souboru federálních zákonů, které stanovují a regulují princip, aby federální vláda při svých nákupech preferovala domácí výrobky.¹ Tento „buy American“ princip je také replikován v nespočtu státních a lokálních zákonů.²

Administrativa prezidenta Bidena si vytyčila jako jednu ze svých priorit schválit jeho revizi. Zatímco politici se na principu „buy American“ shodují a princip má také širokou podporu mezi veřejností, ekonomové jsou spíše skeptičtí. Revize BAA bude mít zásadní implikace pro budoucnost americké ekonomiky, ve hře jsou totiž zakázky za stovky miliard dolarů v USA, ale zároveň i zahraniční zakázky za další triliony dolarů.

Tato výzkumná zpráva vás nejprve stručně uvede do historie Buy American Act. Poté vám představí jeho současnou podobu a nejdůležitější související legislativu, kterou při revizi BAA budete muset vzít v potaz. Následně rozebírá potenciální pozitivní i negativní dopad BAA a jeho revize. Na konci shrnuje pozice klíčových aktérů.

2. HISTORIE

Ve své původní podobě byl Buy American Act schválen v roce 1933. I přes asociaci s administrativou prezidenta Herberta Hoovera a jeho nechvalně proslulou ekonomickou politikou zůstává BAA populárním zákonem.³ Od svého vzniku by několikrát revidován⁴ a jeho principy rozváděli prezidenti obou politických stran včetně Ronalda Reagana a Baracka Obamy, který jej zahrnul do svého plánu ekonomické obnovy z roku 2009. Prezident Donald Trump rozšiřoval působnost BAA prostřednictvím výkonných nařízení.⁵

3. SOUČASNOST

Obecně řečeno Buy American Act zakazuje federálním agenturám s některými výjimkami nakupovat zahraniční produkty. Má čtyři základní komponenty.⁶

- nákupy domácích konečných produktů;
- nákupy stavebních materiálů;
- cenová preference;
- výjimky.

3.1 NÁKUPY DOMÁCÍCH KONEČNÝCH PRODUKTŮ

Buy American Act dělí konečné produkty do dvou kategorií – **průmyslově nezpracované** („unmanufactured“) a **průmyslově zpracované** („manufactured“). Nezpracované produkty musí být vyprodukovány (např. vytěženy) ve Spojených státech. Naopak ty zpracované musely být ve své konečné podobě vyrobeny ve Spojených státech, a to za podmínky, že cena amerických komponentů přesahuje 55 % celkové ceny komponentů.⁷

Buy American Act ani výkonná nařízení prezidenta však nedefinují, jak moc se musí finální produkt ještě upravovat ve Spojených státech, aby byl považován za zpracovaný na půdě USA („made in USA“). Různé orgány federální vlády tedy představily vlastní vzájemně si odporující definice. Obecně se ale dá říci, že pokud se v USA operuje s již dokončeným produktem (např. balení či testování), za „zpracovaný ve Spojených státech amerických“ se nepovažuje.⁸ Představení jednotné definice by mohlo představovat součást revize Buy American Act.

3.2 NÁKUPY STAVEBNÍCH MATERIÁLŮ

Buy American Act vyžaduje od federálních orgánů, aby jimi uzavírané stavební zakázky obsahovaly požadavek, že kontraktóři (případně jeho subkontraktóři) pro danou stavbu použijí domácí stavební materiály.⁹ Jejich domácí původ je definován stejným způsobem jako u konečných produktů v předchozí podkapitole. Kromě toho jsou opět děleny na průmyslově nezpracované a zpracované.¹⁰

3.3 CENOVÁ PREFERENCE

Buy American Act však stanovuje, že pokud je cena nakupovaného amerického produktu „nerozumná“, může federální orgán nakoupit produkt ze zahraničí. Zdali je tedy cena domácího produktu „rozumná“ se stanovuje následujícím způsobem: Pokud nemá domácí produkt nejnižší cenu, připočte se k ceně zahraničního produktu s nejnižší cenou určité procento jeho ceny. Pokud je domácí produkt nabízen velkou firmou, připočte se 20 %. Pokud je nabízen malým či středním podnikem, připočítá se 30 %. U nákupů Ministerstva obrany se automaticky připočítá 50 %. Pokud je zahraniční produkt stále levnější i po tomto výpočtu, je pořízen. Pokud však po sečtení vyjde domácí produkt jako levnější, není jeho cena považována za „nerozumnou“.¹¹

3.4 VÝJIMKY Z BUY AMERICAN ACT

Existuje několik výjimek, kdy se federální orgány nemusejí Buy American Act řídit. Mezi ty nejvýznamnější patří situace, kdy:¹²

- je pořízení domácího produktu neproveditelné či v rozporu s „veřejným zájmem“;
- je domácího produktu nedostatečné množství;
- je hodnota nákupu pod 10 000 USD;
- má být produkt využit mimo území Spojených států amerických

3.5 DALŠÍ ZÁKONY O PREFERENČNÍM NÁKUPU DOMÁCÍCH PRODUKTŮ

Dalšími klíčovými federálními zákony, které se týkají preference nákupu domácích produktů, jsou Zákon o obchodních dohodách a tzv. Berryho a Kissellovy dodatky.¹³ **Zákon o obchodních dohodách (Trade Agreements Act; TAA)** je ve své podstatě další výjimkou z Buy American Act a stanovuje, že při nákupu musí federální orgány s produkty z některých zemí nakládat stejně jako s americkými. Tedy že americké produkty nemohou být preferovány oproti produktům z těchto zemí tak, jak to stanovuje Buy American Act. Spojené státy tím naplňují závazky vyplývající z obchodních dohod.¹⁴ Tou nejzásadnější je Dohoda o vládních zakázkách Světové obchodní organizace (WTO GPA), jejímiž členy jsou vedle Spojených států hlavně Kanada, Spojené království, Evropská unie, Ukrajina, Austrálie či Nový Zéland.¹⁵ Stejně zacházení však obchodní dohody garantují pouze některým konkrétním produktům z daných zemí, a to jen u jmenovitých federálních orgánů. TAA se navíc nevztahuje na nákup vojenského materiálu či výrobků nepostradatelných pro zajištění národní bezpečnosti¹⁶ – v jejich případě tedy zpravidla zůstává domácí preference.

Berryho dodatek zakazuje ministerstvu obrany nakupovat některé položky, pokud nejsou kompletně vyprodukovány ve Spojených státech. Jde o jídlo, oblečení, stany, měřicí nástroje či nerezové přístroje. Na tento dodatek se výše zmíněný TAA *de facto* nevztahuje.¹⁷ Po vzoru Berryho dodatku byl později vytvořen **Kissellův dodatek**. Ten se uplatňuje pro ministerstvo vnitřní bezpečnosti, pokud používá finance spojené s národními bezpečnostními zájmy USA. Vyžaduje od něj nákup domácího oblečení a obuvi. Na rozdíl od Berryho dodatku se však na něj běžně vztahují závazky vyplývající z obchodních dohod včetně WTO GPA. Berryho i Kissellův dodatek se nevztahují na většinu nákupů pod 250 000 USD.¹⁸ V posledních letech zákonodárci přišli s mnoha návrhy na rozšíření působnosti těchto dodatků na další produkty. Další zákonodárci navrhli, aby se tyto dodatky nevztahovaly na nákupy pod 500 000 USD (zvýšení oproti stávajícím 250 000 USD).¹⁹

4. DOPAD

Trh s federálním nákupem představuje přibližně 600 miliard USD ročně, přičemž Buy American Act se vztahuje přibližně na jeho třetinu. Zastánci posílení BAA argumentují tím, že zamezí odlivu pracovních míst z USA.²⁰ Podle demokratických poslanců a senátorů, kteří revizi BAA představili v kongresu, může vytvořit až 100 000 pracovních míst, kdy se odkazují na kalkulace údajně nadstranického *Economic Policy Institute*.²¹ Také jde o federální peníze, které mohou být větší měrou investovány do domácích podniků. Za zmínku také stojí, že protekcionistické politiky podobné principu „buy American“ uplatňují i jiné země.²² To lze na jednu stranu chápat jako argument pro zachování BAA, ale zároveň jsou politiky těchto zemí důsledkem tohoto aktu.²³

Je však potřeba mít na paměti, že americké firmy mohou vydělávat i na zahraničních kontraktech. V současné době je mohou uzavírat v 61 státech, které dohromady představují trh o velikosti 4 až 6,2 bilionů USD ročně. Nelze s jistotou odhadnout, jak by tyto země reagovaly na posílení Buy American Act. Pravděpodobně by sáhly pouze k diplomatickým vyjádřením, ale k tvrdé odplatě prostřednictvím posílení vlastních protekcionistických opatření může dojít také. Záležet bude na finálním aktu a navazujících výkonných nařízeních prezidenta Bidena.²⁴ Kupříkladu Kanada již pohrozila, že by mohla omezit přístup amerických společností na jejich trh vládních nákupů.²⁵ Zároveň je zpochybňován argument o pracovních místech, například podle *Peterson Institute for International Economics* se v důsledku BAA v USA více pracovních míst ztratí než vytvoří. Podle nich také vede k nárůstu výdajů na veřejné zakázky.²⁶ Proti plánům prezidenta Bidena na posílení BAA také varuje *Heritage Foundation*, která upozorňuje na snížení tržní konkurence.²⁷

5. POZICE AKTÉRŮ

Cílem Bílého domu je navýšit podíl amerických komponentů – od vstupu v platnost okamžitě z 55 % na 60 % a do roku 2029 postupně na 75 %. Podle Bidenovy administrativy by se díky tomu podařilo podpořit malé a střední podniky.²⁸ Dále chce posílit princip cenové preference u některých produktů,²⁹ především těch souvisejících se zajištěním národní a ekonomické bezpečnosti,³⁰ a zvýšit dohled nad dodržováním pravidel BAA.³¹ Bidenův návrh na revizi BAA má jednoznačnou podporu odborové federace *AFL-CIO*, podle které povede k vytváření pracovních míst v USA.³² Posilování principu „buy American” podporovala i předchozí republikánská administrativa,³³ stavěla jej především do kontextu odlivu amerických pracovních míst do zahraničí.³⁴

Buy American Act je tedy nadstranický a má i silnou podporu veřejnosti – jeho principy podporuje 75 % Američanů a pouze 4 % se jednoznačně hlásí k opozici vůči němu. Větší podporu má mezi republikány, a to 88 %, zatímco mezi demokraty je jeho podpora 77 %. Největší nezájem deklarují nezávislí voliči, a to 27 % z nich.³⁵

6. ZÁVĚR

Jednání o revizi, respektive posílení Buy American Act bude patrně mít podporu na obou stranách politického spektra i mezi nestátními subjekty. Předmětem diskuze tedy nejspíše bude konkrétní rozsah a co nejvhodnější technické nastavení. Pokud bude jednání úspěšné, bude mít revidovaný BAA důležitý dopad na pracující i na americkou ekonomiku jako celek – zdali bude tento dopad pozitivní či negativní, záleží pouze na vás.

7. OTÁZKY PRO STANOVISKO

- Jakým způsobem by se měl upravit požadovaný podíl amerických komponentů v produktech zpracovaných ve Spojených státech („made in USA“)?
- Měl by revidovaný Buy American Act představit jednotnou definici podmínek, za jakých považujeme výsledný produkt zpracovaný na půdě USA („made in USA“)?
- Měl by revidovaný? Pokud ano, jak by taková definice měla vypadat?
- Měl by se zpřísnit princip „cenové preference”? Pokud ano, o kolik procent?
- Mělo by dojít ke zrušení některých výjimek z BAA? Pokud ano, kterých a proč?
- Jakým způsobem byste zvýšil(a) dohled nad dodržováním pravidel BAA?
- Měl by být revidován či zrušen Akt o obchodních dohodách? Bylo by výhodnější jeho zachování, nebo zrušení?
- Měla by být upravena cenová hranice pro platnost Berryho a Kissellova dodatků? Z jakého důvodu ano/ne?
- Nepovede zpřísnění BAA a s ním souvisejících aktů ke zvýšení protekcionismu u vládních kontraktů i v zahraničí? Proč ano/ne?
- Způsobí zpřísnění BAA vznik, nebo ztrátu pracovních míst? Proč ano/ne?

8. DOPORUČENÉ A ROZŠIŘUJÍCÍ ZDROJE

Pro podrobnější informace o Buy American Act a souvisejících aktech doporučuji prostudovat si publikace *Congressional Research Service*, základem pro tuto práci byl i váš další výzkum dobře poslouží tato zpráva:

- <https://crsreports.congress.gov/product/pdf/R/R46748>.

Pokud chcete excelovat v argumentaci, podrobně si nastudujte různé články amerických think-tanků. Pokud hodláte BAA posílit, doporučuji si podrobně prostudovat fact-sheet od White House:

- <https://www.whitehouse.gov/briefing-room/statements-releases/2021/07/28/fact-sheet-biden-harris-administration-issues-proposed-buy-american-rule-advancing-the-president-s-commitment-to-ensuring-the-future-of-america-is-made-in-america-by-all-of-americas>.

Pokud naopak chcete BAA oslabit, tyto dva články vás vybaví do diskuze:

- <https://www.piie.com/blogs/trade-investment-policy-watch/buy-american-bad-taxpayers-and-worse-exports>
- <https://www.heritage.org/trade/report/biden-administrations-approach-buy-american-will-harm-taxpayers>.

Objektivněji revizi BAA evaluuje tato zpráva:

- <https://www.csis.org/analysis/buy-american-again>.

9. POUŽITÉ ZDROJE

AGREEMENT ON GOVERNMENT PROCUREMENT. Parties, observers and accessions. In: *World Trade Organization* [online]. [cit. 21. 8. 2022]. Dostupné z: https://www.wto.org/english/tratop_e/gproc_e/memobs_e.htm.

Biden's 'Buy American' Rule Will Boost America's Workers. In: *AFL-CIO* [online]. 28. 7. 2021 [cit. 21. 8. 2022]. Dostupné z: <https://aflcio.org/press/releases/bidens-buy-american-rule-will-boost-americas-workers>.

Buy American is an economic-policy mistake. The folly of buying local. In: *The Economist* [online]. 28. 1. 2021 [cit. 21. 8. 2022]. Dostupné z: <https://www.economist.com/leaders/2021/01/28/buy-american-is-an-economic-policy-mistake>.

CARPENTER, David H. a MURRILL, Brandon J. The Buy American Act and Other Federal Procurement Domestic Content Restrictions. In: *Congressional Research Service* [online]. 18. 7. 2018 [cit. 21. 8. 2022]. Dostupné z: <https://crsreports.congress.gov/product/pdf/R/R46748>.

FACT SHEET: Biden-Harris Administration Issues Proposed Buy American Rule, Advancing the President's Commitment to Ensuring the Future of America is Made in America by All of America's Workers. In: *The White House* [online]. 28. 7. 2021 [cit. 21. 8. 2022]. Dostupné z: <https://www.whitehouse.gov/briefing-room/statements-releases/2021/07/28/fact-sheet-biden-harris-administration-issues-proposed-buy-american-rule-advancing-the-presidents-commitment-to>



-ensuring-the-future-of-america-is-made-in-america-by-all-of-americas/.

HUFBAUER, Gary Clyde a JUNG, Euijin. „Buy American“ Is Bad for Taxpayers and Worse for Exports. In: *Peterson Institute for International Economics* [online]. 5. 9. 2017 [cit. 21. 8. 2022]. Dostupné z: <https://www.piie.com/blogs/trade-investment-policy-watch/buy-american-bad-tax-payers-and-worse-exports>.

KIM, Anne. Americans love to „buy American“. In: *Hinrich Foundation* [online]. 24. 9. 2020 [cit. 21. 8. 2022]. Dostupné z: <https://www.hinrichfoundation.com/research/tradevistas/protectionism/buy-american/>.

LEONARD, Jenny a PARKER, Mario. Biden Vows to Enforce ‘Buy American’ Rule for Federal Agencies. In: *Bloomberg* [online]. 28. 7. 2021 [cit. 21. 8. 2022]. Dostupné z: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2021-07-28/biden-proposes-broad-shift-to-favor-american-made-products>.

LIM, Jasmine, O’NEIL, William, ARRIETA-KENNA, Sean a CAPORAL, Jack. Buy American, Again. In: *Center for Strategic and International Studies* [online]. 28. 1. 2021 [cit. 21. 8. 2022]. Dostupné z: <https://www.csis.org/analysis/buy-american-again>.

LJUNGGREN, David. Canada, citing Buy American fears, says it might limit U.S. procurement opportunities In: *Reuters* [online]. 14. 10. 2021 [cit. 21. 8. 2022]. Dostupné z: <https://www.reuters.com/business/canada-citing-buy-american-fears-says-it-might-limit-us-procurement-2021-10-14/>.

LUCKEY, John R. The Buy American Act. Requiring Government Procurements to Come from Domestic Sources. In: *UNT Digital Library* [online]. 28. 8. 2008 [cit. 21. 8. 2022]. Dostupné z: https://digital.library.unt.edu/ark:/67531/metacrs10532/m1/1/high_res_d/97-765A_2008Aug29.pdf.

MURPHY, Chris. Murphy, Cicilline Introduce ‚Buy American‘ Legislation to Ensure U.S. Government Prioritizes American-Made Goods and American Manufacturers. In: *Chris Murphy* [online]. 21. 5. 2021 [cit. 21. 8. 2022]. Dostupné z: <https://www.murphy.senate.gov/newsroom/press-releases/murphy-cicilline-introduce-buy-american-legislation-to-ensure-us-government-prioritizes-american-made-goods-and-american-manufacturers>.

PLATZER, Michaela D. Buying American. The Berry and Kissell Amendments. In: *Congressional Research Service* [online]. 13. 1. 2021 [cit. 21. 8. 2022]. Dostupné z: <https://crsreports.congress.gov/product/pdf/IF/IF10605>.

SHALAL, Andrea. Biden promotes tougher ‚Buy American‘ rules in visit to Mack Trucks plant. In: *Reuters* [online]. 28. 7. 2021 [cit. 21. 8. 2022]. Dostupné z: <https://www.reuters.com/world/us/biden-tout-tougher-buy-american-rules-visit-mack-trucks-plant-2021-07-28/>.

SMITH, Tori. Biden Administration’s Approach to “Buy American” Will Harm Taxpayers. In: *Heritage Foundation* [online]. 25. 2. 2021 [cit. 21. 8. 2022]. Dostupné z: <https://www.heritage.org/trade/report/biden-administrations-approach-buy-american-will-harm-taxpayers>.

48 CFR § 25.003 - Definitions. In: *Legal Information Institute* [online]. [cit. 21. 8. 2022]. Dostupné z: <https://www.law.cornell.edu/cfr/text/48/25.003>.

10. ZDROJE Z POZNÁMEK V DOKUMENTU

1 CARPENTER, David H. a MURRILL, Brandon J. The Buy American Act and Other Federal Procurement Domestic Content Restrictions. In: Congressional Research Service [online]. 18. 7. 2018 [cit. 21. 8. 2022]. Dostupné z: <https://crsreports.congress.gov/product/pdf/R/R46748>.

2 Buy American is an economic-policy mistake. The folly of buying local. In: The Economist [online]. 28. 1. 2021 [cit. 21. 8. 2022]. Dostupné z: <https://www.economist.com/leaders/2021/01/28/buy-american-is-an-economic-policy-mistake>.

3 HARWOOD, John. Biden's Buy American push is good politics but bad economics. In: CNN [online]. 1. 8. 2021 [cit. 21. 8. 2022]. Dostupné z: <https://edition.cnn.com/2021/08/01/politics/biden-buy-american/index.html>.

4 LUCKEY, John R. The Buy American Act. Requiring Government Procurements to Come from Domestic Sources. In: UNT Digital Library [online]. 28. 8. 2008 [cit. 21. 8. 2022]. Dostupné z: https://digital.library.unt.edu/ark:/67531/metacrs10532/m1/1/high_res_d/97-765A_2008Aug29.pdf.

5 HARWOOD.

6 CARPENTER.

7 Ibid.

8 Ibid.

9 Ibid.

10 48 CFR § 25.003 - Definitions. In: Legal Information Institute [online]. [cit. 21. 8. 2022]. Dostupné z: <https://www.law.cornell.edu/cfr/text/48/25.003>.

11 CARPENTER.

12 Ibid.

13 Ibid.

14 Ibid.

15 AGREEMENT ON GOVERNMENT PROCUREMENT. Parties, observers and accessions. In: World Trade Organization [online]. [cit. 21. 8. 2022]. Dostupné z: https://www.wto.org/english/tratop_e/gproc_e/memobs_e.htm.

16 CARPENTER.

17 Ibid.

18 PLATZER, Michaela D. Buying American. The Berry and Kissell Amendments. In: Congressional Research Service [online]. 13. 1. 2021 [cit. 21. 8. 2022]. Dostupné z: <https://crsreports.congress.gov/product/pdf/IF/IF10605>.

19 Ibid.



- 20 SHALAL, Andrea. Biden promotes tougher 'Buy American' rules in visit to Mack Trucks plant. In: Reuters [online]. 28. 7. 2021 [cit. 21. 8. 2022]. Dostupné z: <https://www.reuters.com/world/us/biden-tout-tougher-buy-american-rules-visit-mack-trucks-plant-2021-07-28/>.
- 21 MURPHY, Chris. Murphy, Cicilline Introduce 'Buy American' Legislation to Ensure U.S. Government Prioritizes American-Made Goods and American Manufacturers. In: Chris Murphy [online]. 21. 5. 2021 [cit. 21. 8. 2022]. Dostupné z: <https://www.murphy.senate.gov/newsroom/press-releases/murphy-cicilline-introduce-buy-american-legislation-to-ensure-us-government-prioritizes-american-made-goods-and-american-manufacturers>.
- 22 HUFBAUER, Gary Clyde a JUNG, Euijin. „Buy American“ Is Bad for Taxpayers and Worse for Exports. In: Peterson Institute for International Economics [online]. 5. 9. 2017 [cit. 21. 8. 2022]. Dostupné z: <https://www.piie.com/blogs/trade-investment-policy-watch/buy-american-bad-taxpayers-and-worse-exports>.
- 23 HUFBAUER a JUNG.
- 24 LIM, Jasmine, O'NEIL, William, ARRIETA-KENNA, Sean a CAPORAL, Jack. Buy American, Again. In: Center for Strategic and International Studies [online]. 28. 1. 2021 [cit. 21. 8. 2022]. Dostupné z: <https://www.csis.org/analysis/buy-american-again>.
- 25 LJUNGGREN, David. Canada, citing Buy American fears, says it might limit U.S. procurement opportunities In: Reuters [online]. 14. 10. 2021 [cit. 21. 8. 2022]. Dostupné z: <https://www.reuters.com/business/canada-citing-buy-american-fears-says-it-might-limit-us-procurement-2021-10-14/>.
- 26 HUFBAUER a JUNG.
- 27 SMITH, Tori. Biden Administration's Approach to "Buy American" Will Harm Taxpayers. In: Heritage Foundation [online]. 25. 2. 2021 [cit. 21. 8. 2022]. Dostupné z: <https://www.heritage.org/trade/report/biden-administrations-approach-buy-american-will-harm-taxpayers>.
- 28 FACT SHEET: Biden-Harris Administration Issues Proposed Buy American Rule, Advancing the President's Commitment to Ensuring the Future of America is Made in America by All of America's Workers. In: The White House [online]. 28. 7. 2021 [cit. 21. 8. 2022]. Dostupné z: <https://www.whitehouse.gov/briefing-room/statements-releases/2021/07/28/fact-sheet-biden-harris-administration-issues-proposed-buy-american-rule-advancing-the-presidents-commitment-to-ensuring-the-future-of-america-is-made-in-america-by-all-of-americas/>.
- 29 LEONARD, Jenny a PARKER, Mario. Biden Vows to Enforce 'Buy American' Rule for Federal Agencies. In: Bloomberg [online]. 28. 7. 2021 [cit. 21. 8. 2022]. Dostupné z: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2021-07-28/biden-proposes-broad-shift-to-favor-american-made-products>.
- 30 The White House.
- 31 LIM, O'NEIL, ARRIETA-KENNA a CAPORAL.
- 32 Biden's 'Buy American' Rule Will Boost America's Workers. In: AFL-CIO [online]. 28. 7. 2021 [cit. 21. 8. 2022]. Dostupné z: <https://aflcio.org/press/releases/bidens-buy-american-rule-will-boost-americas-workers>.



33 HUFBAUER a JUNG.

34 KIM, Anne. Americans love to „buy American“. In: Hinrich Foundation [online]. 24. 9. 2020 [cit. 21. 8. 2022]. Dostupné z: <https://www.hinrichfoundation.com/research/tradevistas/protecti-onism/buy-american/>.

35 Ibid.



ČESKÝ MODEL AMERICKÉHO KONGRESU 2022



CENTRUM POLITICKÝCH STUDIÍ, Z. S.
NÁMĚSTÍ JANA PALACHA 2
110 00 PRAHA 1

