



Důvodová zpráva k zákonu o distribuci a licencování alkoholu

Obecná část

Návrh zákona o distribuci a licencování alkoholu si dává za cíl minimalizovat státní zásahy do volného trhu, aniž by však bylo ohroženo veřejné zdraví či hospodářská soutěž. Snaží se totiž reagovat na trend privatizace alkoholových monopolů, které byly již dlouho trnem v oku svobodnému podnikání v oblasti lihovin. Občané a mnozí podnikatelé se již dlouho dožadovali, aby stát přestal ohrožovat hospodářskou soutěž na trhu s alkoholem.

Tento návrh se přesto snaží navázat na úspěchy, které byly státními monopoly na prodej alkoholu docíleny. Mezi tyto úspěchy patří například průměrné snížení konzumace alkoholu občany v důsledku snížení dostupnosti alkoholu skrze oddělené specializované obchody s omezenou otevírací dobou. Specializované obchody rovněž snížily potenciál k prodeji tvrdého alkoholu nezletilým. Podstatné také je, že tento návrh zároveň poprvé celoplošně určuje pevnou hranici mezi tvrdým alkoholem a alkoholickým nápojem s nízkým obsahem alkoholu.

Vysvětlení jednotlivých ustanovení zákonné předlohy

(1) Toto ustanovení upřesňuje záměr zákona a deklaruje jeho návaznost na Federal Alcohol Administration Act.

(2) Tento článek ujasňuje rozsah privatizace alkoholových monopolů jednotlivých států.

(3) Tento článek se snaží zamezit nejasnosti ve výkladu slovního spojení „systém licencování.“ Tímto slovem je tedy především míněn struktura státní regulace alkoholu, která je založena na principu státního povolení firmě zakoupit si právo na prodej alkoholu.

(4) Tento článek ujasňuje definici osoby nezpůsobilé k požívání alkoholu.

(5) Tento článek vymezuje definici tvrdého alkoholu, aby se tak upřesnila značně nepřesná a často rozrůzněná terminologie používaná jednotlivými státy. I když se v mnoha státech jasně rozděluje tvrdý alkohol a alkoholické nápoje s nižším obsahem alkoholu, jakými jsou například pivo či víno, dodnes neexistuje jasná hranice v počtu objemových procent používaná napříč státy.

(6) V tomto článku se po státech, které stále provozují alkoholový monopol, požaduje, aby se ho vzdaly a přestaly zasahovat do volného trhu.

(7) Tento článek ukládá orgánu výkonné moci odpovědné za kontrolu a regulaci alkoholu, kterou je u všech států právě Alcoholic Beverage Control, povinnost dohlédnout na postup privatizace a na řádnou veřejnou aukci všech položek inventáře státního alkoholového monopolu.

(8) Tento článek deklaruje pro firmu, která se rozhodne k prodeji alkoholu, obecnou nutnost zakoupit si od státu, kde daná firma podniká, licenci na prodej alkoholu.



(9) S ohledem na rozdílné hospodaření a na kulturní a sociální pozadí jednotlivých států bude jednotlivé systémy licencování stále možné nastavit a spravovat přímo prostřednictvím zákonodárných orgánů jednotlivých států.

(10) Tento článek stanovuje lhůtu pro privatizaci, vypracování jednotlivých systémů licencování a uzpůsobení daňových sazeb každým státem.

(11) Cílem článku 11 je zamezit sloučení potravin a tvrdého alkoholu, aby se omezila dostupnost tvrdého alkoholu. Omezení je nastaveno pro množství nad 0.35 oz (ounce, 0,35 oz odpovídá přibližně 10 ml). Z tohoto důvodu budou mít rovněž speciální obchody vyhrazené pro distribuci tvrdého alkoholu kratší otevírací doby. Tento článek se zároveň snaží zabránit styku mladistvých s tvrdým alkoholem dříve, než jsou k tomu právně způsobilí, a tak preventivně snížit riziko konzumace alkoholu nezletilými.

(12) Tento článek stanovuje sankce za prodej alkoholu nezletilým.

(13) Tento článek stanoví začátek platnosti zákona.